

2019年8月27日

いわぎん事業創造キャピタル株式会社

「岩手新事業創造ファンド2号」による投資について
(株 式 会 社 ポ ケ ッ ト マ ル シ ェ)

いわぎん事業創造キャピタル株式会社（代表取締役社長 稲垣 秀悦）は、株式会社岩手銀行等と今年の5月に組成した「岩手新事業創造ファンド2号投資事業有限責任組合」の最初の投資先として、全国の農家や漁師等の生産者から直接食材を購入することができるオンラインマルシェ「ポケットマルシェ」を運営する株式会社ポケットマルシェ（以下「ポケットマルシェ」という、本社：岩手県花巻市、代表取締役社長：高橋 博之）に投資を行いましたので、下記のとおりお知らせします。

ポケットマルシェは、消費者が全国の生産者と直接やりとりをしながら旬の食べ物を購入することができるC t o Cプラットフォームで、国内の食品通販市場の拡大にともない、今後の事業の成長が期待でき、岩手県の一次産業の活性化に寄与する事業であると判断し、今回の投資を行いました。

記

1. 投資決定先の概要

企 業 名	株式会社 ポケットマルシェ
代 表 者	代表取締役社長 高橋 博之
本社所在地	岩手県花巻市藤沢町4 4 6 番地2 ※ 東京オフィス：東京都渋谷区渋谷2-17-3 渋谷アイビスビル201
設 立	2015年2月
事 業 内 容	生産者と消費者を直接繋ぐC t o Cプラットフォーム「ポケットマルシェ」の企画・開発・運営
投資額・方法	非公表・株式取得
企業の特徴	<p>「ポケットマルシェ」は、全国の農家・漁師から、直接やりとりしながら旬の食べ物を買うことができるプラットフォームです。</p> <p>現在、1,500名を超える（2019年8月時点）農家・漁師が登録しており、常に2,750を超える食べ物の出品と、その裏側にあるストーリーが提供されています。</p> <p>全国各地の生産者と消費者が互いにコミュニケーションをとることが出来、生産者側から消費者の顔が見えにくかったこれまでのプラットフォームとは一線を画します。</p>

2. ファンドの概要

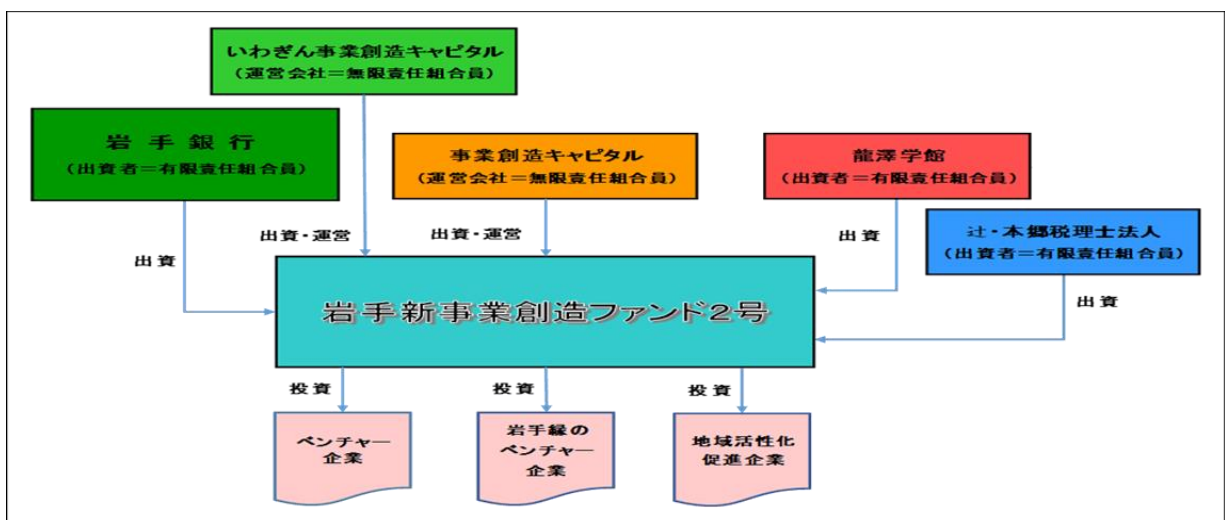
名 称	岩手新事業創造ファンド2号投資事業有限責任組合
設 立 日	2019年5月20日
ファンド規模	10億円
出 資 者	無限責任組合員：いわぎん事業創造キャピタル 株式会社 事業創造キャピタル 株式会社 有限責任組合員：株式会社 岩手銀行 学校法人 龍澤学館 社・本郷税理士法人
期 間	投資期間7年、存続期間10年（ただし、必要があれば期間の満了日から1年毎に最長2年間の延長を行うこともあります）

[投資方針]

岩手県の経済の活性化に寄与することが期待される以下の企業について、投資を通じて育成を行い又は事業を支援することにより、組合契約期間中にこれらの企業の企業価値を向上させ、株式公開、株式譲渡、自己株式取得等により投資資本額以上の回収を図るよう努めます。

- (1) 岩手県のベンチャー企業
- (2) 岩手県出身者等が経営する岩手県外のベンチャー企業
- (3) 岩手県の経済活性化を促すことが期待できる岩手県外企業

3. ファンドのスキーム図



以 上

＜本件に関するお問合せ先＞

経営戦略室 阿 部 TEL：019-621-1470